Predmet: **Komunikacijski sistemi,** doc. dr Jovana Davidović-Vuletić

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.  | 9. oktobar | -Upoznavanje sa temom, literaturom, programom i ispitnim obavezama |
| 2. | 16. oktobar | Nastanak, predmet izučavanja i definisanje pojma informaciono-komunikacionih sistema (IKS), odnos sa bliskim pojmovima – informacioni i medijski sistemi |
| 3. | 23. oktobar | Normativne teorije medijskih sistema |
| 4. | 30. oktobar | Komparativna analiza medijskih sistema, dimenzije izučavanja medijskih sistema, istorijski razvoj medijskih sistema |
| 5. | 7. novembar | Tranzicioni medijski sistemi, medijski sistemi u Centralnoj i Istočnoj Evropi |
| 6. | 13. novembar | PRAZNIK |
| 7. | 20. novembar | Država kao agens informaciono-komunikacionog sistema, odnos države i štampe, odnos države i elektronskih medija, vlasništvo; Uloga države u različitim tipovima IKS, država kao regulator, razvoj regulative medija, deregulacija |
| 8. | 27. novembar | Političke partije i profesionalne grupe kao agensi informaciono-komunikacionog sistema; Politički paralelizam i profesionalizacija novinarstva u različitim tipovima IKS-a |
| 9. | 4. decembar | Pojam intermedijatora, odnos države i intermedijatora u novom regulatornom okruženju |
| 10. | 11. decembar | Politike odgovornosti internet intermedijatora |
| 11. | 18. decembar | Medijski pluralizam i raznovrsnost Pluralizam medijskog vlasništva |
| 12. | 25. decembar | Prezentacija projekata |

**Bodovanje:**

* 15 *poena aktivnost na časovima*
* 40 *poena grupni projekat (strategija razvoja javnih servisa)* – **21. decembar** **rok**, projekte treba predstaviti grupi

Studenti i studentkinje će napraviti SWOT (snage, slabosti, mogućnosti i prijetnje) analizu trenutne Strategije razvoja RTCG-a.

Na primjeru Strategije razvoja RTCG-a, studenti i studentkinje treba da osmisle **svoj** javni servis i da naprave strategiju razvoja svog javnog servisa. Između ostalog, studenti i studentkinje treba da osmisle naziv svoj javnog servisa, slogan, logo i da odaberu svog generalnog direktora/ku.

Analiza Strategije razvoja RTCG-a i strategija fiktivnog javnog servisa treba da bude u **jednom** dokumentu, dužine između 30 i 40 stranica.

* *15 poena osvrti*
* *30 poena usmeni završni ispit*